

БИЗНЕС-ПЛАН
предпринимательской деятельности

Ателье по ремонту и пошиву одежды

1. Информационные данные

1.1. Фамилия, имя, отчество:

1.2. Контактный телефон (факс, e-mail):

1.3. Адрес по прописке:

1.4. Фактический адрес проживания:

1.5. Образование, специальность (квалификация):

1.6. Резюме (возраст, семейное положение, состав семьи (с указанием возраста, семейного положения, состава семьи (с указанием возраста членов семьи, места работы, учебы):

1.7. Выполняемая работа с начала трудовой деятельности:

1.8. Вид предпринимательской деятельности:

ремонт, пошив одежды; планируется открытие ателье

1.9. Сведения о регистрации в качестве самозанятого населения (дата регистрации, наименование зарегистрировавшего органа):

1.10. Место осуществления предпринимательской деятельности (адрес):

1.11. Необходимость дооборудования помещения в соответствии с противопожарными требованиями и требованиями санэпидемнадзора для осуществления в нем предпринимательской деятельности (если есть необходимость, указать примерный перечень работ):

Помещение соответствует требованиям пожарной безопасности и санэпидемнадзора: 1 этаж, окно без решёток, имеется пожарная сигнализация, 2 розетки с заземлением. Необходимо локальное освещение.

1.12. Кадровый состав организации (указать планируемое количество задействованных человек):

Самостоятельно

1.13. Наличие основных средств (оборудования), товаров, сырья и материалов для осуществления предпринимательской деятельности:

Ножницы портновские, линейка портновская, сантиметр, иглы, булавки, лекала, гладильная доска.

1.14. Дополнительные знания, умения, навыки:

Пошив штор, работа с кожей, мехом, трикотажем.

2. Существенные условия проекта

2.1. Полное перечисление и характеристика выпускаемой продукции, товаров, услуг и т.д.:

Ремонт, пошив одежды из ткани, трикотажа, кожи, текстильных материалов, пошив штор, постельного белья, ремонт меховых изделий.

2.2. Намечаемые объемы выпуска и реализации продукции:

138 услуг в месяц: 100 услуг - мелкосрочный ремонт, 25 услуг – подгон по фигуре, 3 услуги – пошив платья, 10 услуг – пошив штор и др.

2.3. Актуальность выбранного вида деятельности для социально-экономического развития муниципального района (городского округа) Омской области:

Заказчики по старому месту работы, родственники, друзья и по рекомендациям.

3. Анализ рынка и маркетинг

3.1. Рынок сбыта товаров (работ, услуг). Целевые группы (юридические лица; физические лица; Российская Федерация; субъекты Российской Федерации; муниципальные образования Омской области). При наличии описать существующие договоры о намерении или договоры поставки с указанием их реквизитов: **Физические лица, жители микрорайонов «Амур», «Амур-1», «Амур-2», Пушкино, Большие поля и другие районы по рекомендациям и рекламе.**

3.2. Планируемый объем продаж товаров (работ, услуг) (в месяц):
При 20 рабочих днях по 8 часов: 160 часов - основная работа, 140 часов из них - ремонт, пошив изделий, 20 часов - организационные вопросы: уборка помещения, чистка машинок, заполнение квитанций.

3.3. Методы увеличения объема продаж (схема распространения товаров (работ, услуг), реклама (указать виды рекламы), иные методы стимулирования продаж):

Интернет, ведение страницы в соцсети «Инстаграм», «ВК», рассылка по имеющейся базе (почта, «Инстаграм», «ВКонтакте»): реклама в соцсети «Инстаграм».

4. Обоснование стоимости проекта

4.1. Организационные затраты:

№ п/п	Наименование затрат и документов	Стоимость (руб.)
1	Регистрация в качестве ИП	-
2	Лицензирование	-
3	Прочие расходы: доставка оборудования, мебели	2000
	Итого	2000

4.2. Общая стоимость проекта:

№ п/п	Наименование затрат	Стоимость (руб.)	Источник финансирования
1	Аренда (помещения, гаража, автотранспортного средства и т.д.)	36 000 36 000	ср-ва СоцКонтракта Собственные средства
2	Основные средства	204 686	ср-ва СоцКонтракта
3	Материальные запасы (подклад, клеевые	1 000	Собственные ср-ва

	материалы)		
4	Ремонт и монтаж – сборка оборудования, мебели.	4 000	Собственные ср-ва
5	Оснастка и инструмент	4 200	Собственные ср-ва
6	Сырье и материалы (молнии, нитки, иглы)	9 314	ср-ва СоцКонтракта
7	Иные статьи расходов (наладка оборудования)	2 000	Собственные ср-ва
	Всего затрат	297 200	

4.3. Затраты на приобретение основных средств и материальных запасов:

№ п/п	Наименование затрат	Количество	Общая стоимость (руб.)
1	Швейная машина для тонких материалов	1	32 500
2	Швейная машина для толстых материалов	1	38 700
3	Оверлок	1	24 490
4	Утюг	1	4 899
5	Локальный свет	2	2 480
6	Бытовая машина	1	11 800
7	Стулья	2	7 718
8	Стол для бытовых машин	1	6 300
9	Раскройный стол	1	22 500
10	Стеллаж	2	14 000
11	Зеркало	1	1 100
12	Ноутбук	1	39 999
13	Нитки	10	200
14	Бегунки	10	200
15	Молнии	25	1 000
16	Иглы	10	114
	Итого	70	208 000

5. Расчет себестоимости продукции, товаров, услуг и цена их последующей реализации.

5.1. Себестоимость месячного объема выпускаемой продукции, товаров, услуг

(руб.):

№ п/п	Составляющая себестоимости	Стоимость (руб.)
1	Сырье и материалы	2 500
2	Аренда в расчете на месяц	6 000
3	Сумма планируемых затрат (из месячной потребности) на другие производственные нужды (связь)	500
4	Другие затраты, включаемые в себестоимость -налоги - амортизация - обслуживание оборудования	1 200 1 727 1 000
5	Итого производственных расходов, то есть себестоимость месячного объема продукции	12 927

6. Обоснование состоятельности проекта

6.1. Среднемесячная выручка от реализации продукции:

№ п/п	Наименование показателя	Значение показателя
1	Среднемесячный объем реализации продукции в натуральном выражении	138
2	Планируемая цена реализации единицы продукции (руб.)	217
3	Месячный валовый доход от реализации продукции (руб.), (стр. 1 х стр. 2)	30 000

6.2. Среднемесячная прибыль и рентабельность производства продукции, товаров, услуг:

№ п/п	Наименование показателя	Стоимость (руб.)
1	Общий месячный валовый доход	30 000
2	Себестоимость месячного объема всей продукции	12 927
3	Чистый месячный доход (стр. 1 минус стр. 2)	17 073
4	Рентабельность, % (стр. 3 / стр. 2) x 100	132
5	Совокупный годовой (чистый) доход (стр. 3 x 12)	204 876

(подпись)

(инициалы, фамилия)

" "

2021 г.

