

УТВЕРЖДАЮ  
Фамилия И.О.

подпись

БИЗНЕС-ПЛАН

"Ремонт и обслуживание техники гаджеты, смартфоны, бытовая техника"

ДАННЫЕ ЗАЯВИТЕЛЯ

ФИО Заявителя

Дата рождения

Адрес регистрации

Количество членов семьи

в том числе, дети

Образование

Стаж работы, лет

Ключевые навыки

Профессиональные достижения

Опыт предпринимательства, лет

Контактный номер телефона, почта

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Наименование проекта

Ремонт и обслуживание техники гаджеты, смартфоны, бытовая техника

ИНН инициатора проекта

Ввести ИНН инициатора проекта

Наименование инициатора проекта

Ввести ИП/ООО

Применяемая система налогообложения

УСН, Доходы

Месторасположения бизнеса

Район, населенный пункт, улица, дом, помещение

Характер бизнеса

Новый

Продукт или услуга проекта

Оказание быстрых и качественных услуг по диагностике и ремонту электронных устройств (смартфоны, планшеты, ноутбуки) в шаговой доступности для жителей района.

Скорость выполнения работ, бесплатная диагностика

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ключевые конкурентные преимущества                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Скорость выполнения работ, бесплатная диагностика, использование качественных комплектующих |
| Инвестиции в проект, тыс. руб.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 314.8                                                                                       |
| Запрашиваемая величина соц.контракта, тыс. руб.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 314.8                                                                                       |
| Срок окупаемости проекта, мес.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 13                                                                                          |
| Внутренняя норма доходности (3 года), %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 131.9%                                                                                      |
| Среднемесячная чистая прибыль в первые 12 мес. проекта, тыс. руб.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 7.5                                                                                         |
| Наемных работников, чел.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                             |
| ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                             |
| <p>Проект направлен на удовлетворение растущего спроса на локальные сервисные услуги в Гатчине. Город с населением ~91 тыс. человек обладает развитой инфраструктурой и высоким уровнем проникновения цифровой техники. Анализ показал, что существующие предложения либо представлены мелкими мастерами на дому (без гарантий и стабильного режима работы), либо требуют обращения в сервисные центры Санкт-Петербурга, что ведет к потерям времени (2-3 дня минимум).</p> <p>Проект предполагает открытие сервисного центра формата «ремонт у дома».</p> <p>Целевая аудитория — жители ближайших жилых массивов, нуждающиеся в оперативном ремонте повседневной электроники.</p> <p>Основные этапы запуска:</p> <p>Регистрация ИП, выбор системы налогообложения.</p> <p>Поиск и аренда помещения 15-30 кв. м.</p> <p>Приобретение специализированного оборудования и инструментов.</p> <p>Формирование стартового запаса наиболее востребованных запчастей (экраны, аккумуляторы, разъемы).</p> <p>Организация рабочих мест мастера и зоны приема/выдачи.</p> <p>Настройка процессов: прием заказа -&gt; диагностика -&gt; согласование -&gt; ремонт -&gt; проверка -&gt; выдача.</p> <p>Запуск рекламы в интернете (соцсети, Авито, Яндекс.Услуги) и офлайн (визитки, объявления в подъездах).</p>                                                                                                                                                |                                                                                             |
| АНАЛИЗ РЫНКА                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                             |
| <p>Целевая аудитория: Население Гатчины в возрасте 18-55 лет. Особый фокус: молодые семьи, студенты, активные пользователи смартфонов, владельцы мелкой бытовой техники.</p> <p>Емкость рынка (оценочно):<br/>Население Гатчины: ~91 000 чел.</p> <p>Проникновение смартфонов: ~85%. Это 77 350 потенциальных устройств. Статистическая частота ремонта: 1 раз в 2,5 года на устройство. Потенциальный ежегодный спрос в городе: <math>77\,350 / 2,5 = 30\,940</math> ремонтов в год или ~2 578 в месяц.</p> <p>Дополнительным направлением становится ремонт компьютерной техники, включающий обслуживание ноутбуков и замены комплектующих. Это создаёт возможность привлечения новой аудитории и повышения среднего чека. Исследования рынка показывают, что до 40% клиентов обращаются повторно при сохранении гарантии и прозрачного ценообразования.</p> <p>Выявленные возможности:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Рынок Гатчины недостаточно насыщен качественными сервисными услугами.</li><li>- Существует разрыв между дорогими сетевыми сервисами и ненадежными частными мастерами.</li><li>- Основная потребность - быстрый и гарантированный ремонт в шаговой доступности.</li><li>- Емкость рынка позволяет новому игроку занять 5-10% без ценовых войн.</li><li>- Фокус на качестве с гарантией 90 дней (в 2-3 раза больше, чем у конкурентов).</li><li>- Прозрачное ценообразование с бесплатной диагностикой.</li></ul> |                                                                                             |
| МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ И ПЛАН ПРОДАЖ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                             |
| <p>Учитывая конкурентное окружение в Гатчине (мастера на дому и сервисы, отправляющие устройства в Санкт-Петербург), предполагается реализация стратегии фокусировки на массовых услугах, при этом, повышая качество оказываемых услуг, а также клиентский сервис.</p> <p>Планируются к внедрению:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- регистрация на агрегаторах (Профи.ру, Авито, Яндекс.Услуги) для получения первых заказов и отзывов;</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                             |

- Основные услуги и целевые цены на них представлены в следующей таблице.

300 ремонтов в месяц по городу — это не точная статистика, консервативная оценочная модель, подходящая для бизнес-плана. Прогноз построен на консервативной оценке спроса и постепенном захвате доли рынка (с 3% до 20% за год). По данным рынка, владелец смартфона сталкивается с необходимостью серьезного ремонта (не считая чехлов и стекол) примерно 1 раз в 2-3 года. На практике показатели могут скорректироваться после первых месяцев работы на основе реальных данных.

## ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН И ДОРОЖНАЯ КАРТА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Неделя 1: Юридическое оформление (ИП), окончательный выбор и бронь помещения.  
Неделя 2: Заключение договора аренды, заказ и оплата оборудования, начало ремонта в помещении.  
Неделя 3: Получение и монтаж оборудования, закупка первой партии запчастей (стартовый склад).  
Неделя 4: Настройка оборудования, тестовые работы, запуск рекламы, «мягкое» открытие.

Данный план является сбалансированным и позволяет начать деятельность с минимальным, но достаточным набором оборудования и ресурсов. Общая сумма инвестиций в 254 тыс. рублей является реалистичной для старта небольшого сервиса бытового ремонта. В целях эффективного использования средств, с учетом продолжительности закупки необходимого инструмента и расходных материалов, необходима реализация следующей дорожной карты реализации проекта.

| Этап                                     | Начало | Конец   | Результат                                                                                                                                   |
|------------------------------------------|--------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Юридическое оформление и поиск помещения | 1 день | 10 день | Зарегистрировано ИП, открыт расчётный счёт, подключена онлайн-касса, созданы базовые страницы в соцсетях, заключён договор аренды помещения |
| Закупка оборудования и запчастей         | 8 день | 21 день | Приобретено и установлено всё оборудование (паяльная станция, микроскоп и др.). Сформирован стартовый склад запчастей.                      |

|                                                                                                     |                                           |         |                                             |         |                                                                                                                 |         |                  |         |         |         |         |         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------|---------------------------------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Настройка рекламы и документооборота                                                                | 8 день                                    |         | 22 день                                     |         | Созданы и запущены рекламные каналы (ВКонтакте, Авито, Яндекс). Разработаны бланки приёмки, гарантийные талоны. |         |                  |         |         |         |         |         |
| Настройка каналов привлечения клиентов                                                              | 10 день                                   |         | 24 день                                     |         | Созданы и верифицированы профили на агрегаторах                                                                 |         |                  |         |         |         |         |         |
| Пробный запуск                                                                                      | 24 день                                   |         | 27 день                                     |         | Отлажены процессы общения и работы                                                                              |         |                  |         |         |         |         |         |
| Официальное открытие и выход на плановые показатели                                                 | 28 день                                   |         | -                                           |         | Начало коммерческой деятельности                                                                                |         |                  |         |         |         |         |         |
| ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН И КАЛЬКУЛЯЦИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ                                                   |                                           |         |                                             |         |                                                                                                                 |         |                  |         |         |         |         |         |
| Нормы потребления на единицу продукции и калькуляция себестоимости представлены в следующей таблице |                                           |         |                                             |         |                                                                                                                 |         |                  |         |         |         |         |         |
| Услуга                                                                                              | амортизация оборудования/инструмента, руб |         | прочие расходы (клей, салфетки и т.д.), руб |         | стоимость запчастей, руб.                                                                                       |         | С-стоимость, руб |         |         |         |         |         |
| Замена дисплея/тачскрина                                                                            | 500                                       |         | 50                                          |         | 1200                                                                                                            |         | 1750.00          |         |         |         |         |         |
| Замена аккумулятора                                                                                 | 500                                       |         | 50                                          |         | 700                                                                                                             |         | 1250.00          |         |         |         |         |         |
| Сложный ремонт (логика, пайка)                                                                      | 500                                       |         | 100                                         |         | 1000                                                                                                            |         | 1600.00          |         |         |         |         |         |
| Производственный план рассчитан в следующей таблице                                                 |                                           |         |                                             |         |                                                                                                                 |         |                  |         |         |         |         |         |
| Показатель                                                                                          | Мес 1                                     | Мес 2   | Мес 3                                       | Мес 4   | Мес 5                                                                                                           | Мес 6   | Мес 7            | Мес 8   | Мес 9   | Мес 10  | Мес 11  | Мес 12  |
| Себестоимость Замена                                                                                | 22.8                                      | 17.5    | 21.0                                        | 19.3    | 12.3                                                                                                            | 28.0    | 35.0             | 31.5    | 31.5    | 36.8    | 57.8    | 73.5    |
| Себестоимость Замена аккумулятора                                                                   | 2.5                                       | 6.3     | 6.3                                         | 7.5     | 8.8                                                                                                             | 8.8     | 11.3             | 15.0    | 16.3    | 18.8    | 8.8     | 3.8     |
| Себестоимость Сложный ремонт                                                                        | 3.2                                       | 3.2     | 3.2                                         | 4.8     | 16.0                                                                                                            | 4.8     | 6.4              | 16.0    | 22.4    | 22.4    | 24.0    | 24.0    |
| Себестоимость, тыс. руб.                                                                            | 28.5                                      | 27.0    | 30.5                                        | 31.6    | 37.0                                                                                                            | 41.6    | 52.7             | 62.5    | 70.2    | 77.9    | 90.5    | 101.3   |
| ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН                                                                                     |                                           |         |                                             |         |                                                                                                                 |         |                  |         |         |         |         |         |
| Финансовый план рассчитан в следующей таблице в тысячах рублей                                      |                                           |         |                                             |         |                                                                                                                 |         |                  |         |         |         |         |         |
| 1 ГОД                                                                                               |                                           |         |                                             |         |                                                                                                                 |         |                  |         |         |         |         |         |
| Показатель                                                                                          | Мес 1                                     | Мес 2   | Мес 3                                       | Мес 4   | Мес 5                                                                                                           | Мес 6   | Мес 7            | Мес 8   | Мес 9   | Мес 10  | Мес 11  | Мес 12  |
| Выручка от оказания услуг                                                                           | 43.5                                      | 42.0    | 47.0                                        | 50.0    | 66.5                                                                                                            | 64.5    | 82.0             | 104.0   | 120.0   | 131.5   | 149.0   | 163.5   |
| Себестоимость услуг                                                                                 | 28.5                                      | 27.0    | 30.5                                        | 31.6    | 37.0                                                                                                            | 41.6    | 52.7             | 62.5    | 70.2    | 77.9    | 90.5    | 101.3   |
| Аренда                                                                                              | 15.0                                      | 15.0    | 15.0                                        | 15.0    | 15.0                                                                                                            | 15.0    | 15.0             | 15.0    | 15.0    | 15.0    | 15.0    | 15.0    |
| Прочие расходы (в т.ч. Реклама)                                                                     | 15.0                                      | 15.0    | 10.0                                        | 5.0     | 5.0                                                                                                             | 5.0     | 5.0              | 5.0     | 5.0     | 3.0     | 3.0     | 3.0     |
| Налог                                                                                               | 2.6                                       | 2.5     | 2.8                                         | 3.0     | 4.0                                                                                                             | 3.9     | 4.9              | 6.2     | 7.2     | 7.9     | 8.9     | 9.8     |
| Финансовый результат                                                                                | -17.6                                     | -17.5   | -11.3                                       | -4.6    | 5.5                                                                                                             | -0.9    | 4.4              | 15.3    | 22.7    | 27.7    | 31.6    | 34.4    |
| Операционный денежный поток                                                                         |                                           |         |                                             |         |                                                                                                                 |         |                  |         |         |         |         |         |
| Инвестиционный денежный поток                                                                       | -263.9                                    | 0.0     | 0.0                                         | 0.0     | 0.0                                                                                                             | 0.0     | 0.0              | 0.0     | 0.0     | 0.0     | 0.0     | 0.0     |
| Денежный поток                                                                                      | -281.5                                    | -17.5   | -11.3                                       | -4.6    | 5.5                                                                                                             | -0.9    | 4.4              | 15.3    | 22.7    | 27.7    | 31.6    | 34.4    |
| Нарастающим итогом                                                                                  | -281.5                                    | -298.9  | -310.2                                      | -314.8  | -309.2                                                                                                          | -310.2  | -305.7           | -290.5  | -267.8  | -240.1  | -208.6  | -174.1  |
| 2 ГОД                                                                                               |                                           |         |                                             |         |                                                                                                                 |         |                  |         |         |         |         |         |
| Показатель                                                                                          | Мес 1                                     | Мес 2   | Мес 3                                       | Мес 4   | Мес 5                                                                                                           | Мес 6   | Мес 7            | Мес 8   | Мес 9   | Мес 10  | Мес 11  | Мес 12  |
| Выручка от оказания услуг                                                                           | 149.0                                     | 149.0   | 149.0                                       | 149.0   | 149.0                                                                                                           | 149.0   | 149.0            | 149.0   | 149.0   | 149.0   | 149.0   | 149.0   |
| Себестоимость услуг                                                                                 | 27.0                                      | 27.0    | 27.0                                        | 27.0    | 27.0                                                                                                            | 27.0    | 27.0             | 27.0    | 27.0    | 27.0    | 27.0    | 27.0    |
| Аренда                                                                                              | 17.0                                      | 17.0    | 17.0                                        | 17.0    | 17.0                                                                                                            | 17.0    | 17.0             | 17.0    | 17.0    | 17.0    | 17.0    | 17.0    |
| Прочие расходы (в т.ч. Реклама)                                                                     | 5.0                                       | 5.0     | 5.0                                         | 5.0     | 5.0                                                                                                             | 5.0     | 0.0              | 0.0     | 0.0     | 0.0     | 0.0     | 0.0     |
| Налог                                                                                               | 8.9                                       | 8.9     | 8.9                                         | 8.9     | 8.9                                                                                                             | 8.9     | 8.9              | 8.9     | 8.9     | 8.9     | 8.9     | 8.9     |
| Финансовый результат                                                                                | 91.1                                      | 91.1    | 91.1                                        | 91.1    | 91.1                                                                                                            | 91.1    | 96.1             | 96.1    | 96.1    | 96.1    | 96.1    | 96.1    |
| Операционный денежный поток                                                                         |                                           |         |                                             |         |                                                                                                                 |         |                  |         |         |         |         |         |
| Инвестиционный денежный поток                                                                       | 0.0                                       | 0.0     | 0.0                                         | 0.0     | 0.0                                                                                                             | 0.0     | 0.0              | 0.0     | 0.0     | 0.0     | 0.0     | 0.0     |
| Денежный поток                                                                                      | 91.1                                      | 91.1    | 91.1                                        | 91.1    | 91.1                                                                                                            | 91.1    | 96.1             | 96.1    | 96.1    | 96.1    | 96.1    | 96.1    |
| Нарастающим итогом                                                                                  | -83.0                                     | 8.1     | 99.2                                        | 190.3   | 281.4                                                                                                           | 372.6   | 468.7            | 564.8   | 660.9   | 757.0   | 853.1   | 949.2   |
| 3 ГОД                                                                                               |                                           |         |                                             |         |                                                                                                                 |         |                  |         |         |         |         |         |
| Показатель                                                                                          | Мес 1                                     | Мес 2   | Мес 3                                       | Мес 4   | Мес 5                                                                                                           | Мес 6   | Мес 7            | Мес 8   | Мес 9   | Мес 10  | Мес 11  | Мес 12  |
| Выручка от оказания услуг                                                                           | 163.5                                     | 163.5   | 163.5                                       | 163.5   | 163.5                                                                                                           | 163.5   | 163.5            | 163.5   | 163.5   | 163.5   | 163.5   | 163.5   |
| Себестоимость услуг                                                                                 | 27.0                                      | 27.0    | 27.0                                        | 27.0    | 27.0                                                                                                            | 27.0    | 27.0             | 27.0    | 27.0    | 27.0    | 27.0    | 27.0    |
| Аренда                                                                                              | 20.0                                      | 20.0    | 20.0                                        | 20.0    | 20.0                                                                                                            | 20.0    | 20.0             | 20.0    | 20.0    | 20.0    | 20.0    | 20.0    |
| Прочие расходы (в т.ч. Реклама)                                                                     | 5.0                                       | 5.0     | 5.0                                         | 5.0     | 5.0                                                                                                             | 5.0     | 0.0              | 0.0     | 0.0     | 0.0     | 0.0     | 0.0     |
| Налог                                                                                               | 9.8                                       | 9.8     | 9.8                                         | 9.8     | 9.8                                                                                                             | 9.8     | 9.8              | 9.8     | 9.8     | 9.8     | 9.8     | 9.8     |
| Финансовый результат                                                                                | 101.7                                     | 106.7   | 106.7                                       | 106.7   | 106.7                                                                                                           | 106.7   | 106.7            | 106.7   | 106.7   | 106.7   | 106.7   | 106.7   |
| Операционный денежный поток                                                                         |                                           |         |                                             |         |                                                                                                                 |         |                  |         |         |         |         |         |
| Инвестиционный денежный поток                                                                       | 0.0                                       | 0.0     | 0.0                                         | 0.0     | 0.0                                                                                                             | 0.0     | 0.0              | 0.0     | 0.0     | 0.0     | 0.0     | 0.0     |
| Денежный поток                                                                                      | 101.7                                     | 106.7   | 106.7                                       | 106.7   | 106.7                                                                                                           | 106.7   | 106.7            | 106.7   | 106.7   | 106.7   | 106.7   | 106.7   |
| Нарастающим итогом                                                                                  | 1,051.0                                   | 1,157.7 | 1,264.4                                     | 1,371.2 | 1,477.9                                                                                                         | 1,584.7 | 1,691.4          | 1,798.1 | 1,904.9 | 2,011.6 | 2,118.4 | 2,225.1 |
| Срок окупаемости проекта, мес                                                                       | 13                                        |         |                                             |         |                                                                                                                 |         |                  |         |         |         |         |         |
| Внутренняя норма доходности (3 года), %                                                             | 131.9%                                    |         |                                             |         |                                                                                                                 |         |                  |         |         |         |         |         |