

БИЗНЕС-ПЛАН
предпринимательской деятельности

«Точка горячего питания»

1. Информационные данные

- 1.1. Фамилия, имя, отчество:
- 1.2. Контактный телефон (факс, e-mail):
- 1.3. Адрес по прописке:
- 1.4. Фактический адрес проживания:
- 1.5. Образование, специальность (квалификация):
- 1.6. Резюме (возраст, семейное положение, состав семьи (с указанием возраста, семейного положения, состава семьи с указанием возраста членов семьи, места работы, учебы):
- 1.7. Выполняемая работа с начала трудовой деятельности:
- 1.8. Вид предпринимательской деятельности: **производственное предпринимательство**
- 1.9. Сведения о регистрации в качестве ИП (дата регистрации, наименование зарегистрированного органа):
- 1.10. Место осуществления предпринимательской деятельности: Омская область, **г. Омск, (адрес):**
- 1.11. Необходимость дооборудования помещения в соответствии с противопожарными требованиями санэпиднадзора для осуществления в нем предпринимательской деятельности (если есть необходимость, указать примерный перечень работ): **отсутствует**
- 1.12. Кадровый состав организации (указать планируемое количество задействованных человек): **будет создано 1 рабочее место. Сотрудник должен иметь санитарную книжку. Получение санитарной книжки работник осуществляет самостоятельно (за свой счет).**
- 1.13. Наличие основных средств (оборудования), товаров, сырья и материалов для осуществления предпринимательской деятельности: **холодильник, морозильный ларь, 2 индукционной плиты, 2 газовые плиты, индукционная плита, вок, 2 духовых шкафа, 2 холодильные витрины.**
- 1.14. Дополнительные знания, умения, навыки: **опыт в приготовлении восточной кухни, в том числе уйгурской**

2. Существенные условия проекта

- 2.1. Полное перечисление и характеристика выпускаемой продукции, товаров, материалов, услуг и т.д.: **продукция восточная кухни: шорпа, плов, манты, лагман уйгурский, лагман жареный, каурдак, самса с курицей, самса с бараниной и говядиной, шашлык из баранины, шашлык из курицы, безалкогольные напитки.**
- 2.2. Намечаемые объемы выпуска и реализации продукции: **1900 единиц блюд.**
Актуальность выбранного вида деятельности для социально-экономического развития муниципального района (городского округа) Омской области: **Горячее питание, как часть деятельности отрасли общественного питания позволяет выполнять социально-экономические задачи на рынке предоставления услуг населению, а именно: социальные - удовлетворение физиологических и культурных потребностей общества в организации питания, и экономические - обеспечение условий получения экономических выгод в процессе осуществления своей деятельности.**

3. Анализ рынка и маркетинг

- 3.1. Рынок сбыта товаров (работ, услуг). Целевые группы (юридические лица, физические лица; Российская Федерация; субъекты Российской Федерации; муниципальные образования Омской области). При наличии описать существующие договоры о намерении или договоры поставки с указанием всех реквизитов: **целевая группа – физические лица, поблизости находятся отдел ГИБДД УМВД России по Омской области, ПАО «РоссетиСибирь», Учебный центр ФПС, МФЦ, Производство пластиковых окон.**
- 3.2. Планируемый объем продаж (работ, услуг) (в месяц): **1900 единиц блюд.**
- 3.3. Методы увеличения объема продаж (схема распространения товаров (работ, услуг),

реклама (указать виды рекламы), иные методы стимулирования продаж): **раздача полиграфической рекламной продукции, баннер, штендер.**

4. Обоснование стоимости проекта

4.1. Организационные затраты:

№п/п	Наименование затрат и документов	Стоимость (руб.)
1	Регистрация в качестве ИП	800
2	Лицензирование	-
3	Прочие расходы	
	Итого	800

4.2. Общая стоимость проекта:

№ п/п	Наименование затрат	Стоимость (руб.)	Источник финансирования
1	Аренда (помещения, гаража, автотранспортного средства и т.д.)	600 000	Собственные средства
2	Основные средства	195 200	Социальный контракт
3	Материальные запасы	54 800	Социальный контракт
4	Ремонт и монтаж	-	
5	Оснастка и инструмент	-	
6	Сырье и материалы	80 000	Собственные средства
7	Иные статьи расходов (услуги и т.д.)	41000	Собственные средства
	Всего затрат	971000	

4.3. Затраты на приобретение основных средств и материальных запасов:

№п/п	Наименование затрат	Количество	Общая стоимость (руб.)
1	Холодильник	1	45 200
2	Морозильный ларь	1	48 500
3	Холодильник-витрина	1	68 300
4	Холодильный шкаф	1	33 200
5	Мясорубка	1	18 900
6	Термопот	1	14 800

7	Баннер	1	2 600
8	Штендер	1	2 800
9	Кофемашина	1	15 700
	Итого		250 000

5. Расчет себестоимости продукции, товаров, услуг и цена их последующей реализации.

5.1. Себестоимость месячного объема выпускаемой продукции, товаров, услуг (руб.):

№п/п	Составляющая себестоимости	Стоимость (руб.)
1	Сырье и материалы, в т.ч.	80 000
1.1.	овощи	10 000
1.2.	мясо	52 000
1.3.	мука	6000
1.4.	Сахар и соль	1 300
1.5.	Томатная паста	2 700
1.6.	упаковка	8 000
2	Аренда в расчете на месяц	50 000
3	Сумма планируемых затрат (и месячной потребности) на другие производственные нужды (электрическую энергию, воду, газ, тепло, связь, транспортные расходы, коммунальные услуги, рекламу и т.д.), в т.ч.	41 000
3.1.	Коммунальные услуги	40 000
3.2.	Полиграфическая рекламная продукция	1 000
4	Другие затраты, включаемые в себестоимость	-
4.1	Заработная плата	18000
4.2	Сборы в государственные внебюджетные фонды, в т.ч.	46720
	1) ПФР (22%)	3960
	2) ФФОМС(5,1%)	918
	3) ФСС(2,9%)	522
	4) ФСС(2,5%)	450
	5) Фиксированный платеж за ИП в ПФР и ФФОМС	40 870

4.2	УСН	28 500
5	Итого производственных расходов, то есть себестоимость месячного объема продукции	264 220

6. Обоснование состоятельности проекта

6.1. Среднемесячная выручка от реализации продукции:

№п/п	Наименование показателя	Значение показателя
1	Среднемесячный объем реализации продукции в натуральном выражении	1900 ед.
2	Средний чек	250 руб.
3	Планируемая цена реализации единицы продукции (руб.)	250 руб.
4	Месячный валовый доход от реализации продукции (руб.),(стр. 1х стр. 2)	475000руб.

6.2. Среднемесячная прибыль и рентабельность производства продукции, товаров, услуг:

№п/п	Наименование показателя	Стоимость (руб.)
1	Общий месячный валовый доход	475 000
2	Себестоимость месячного объема всей продукции	264 220
3	Чистый месячный доход (стр.1минус стр.2)	210 780
4	Рентабельность, % (стр.3/стр.2) x100	79 %
5	Совокупность годовой (чистый) доход (стр.3х12)	2 529360

(подпись)

(инициалы, фамилия)

"__" _____ 20__ г.