

БИЗНЕС-ПЛАН предпринимательской деятельности

Фотоуслуги

1. Информационные данные

1.1. Фамилия, имя, отчество:

1.2. Контактный телефон (факс, e-mail):

1.3. Адрес по прописке:

1.4. Фактический адрес проживания:

1.5. Образование, специальность (квалификация):

1.6. Резюме (возраст, семейное положение, состав семьи (с указанием возраста, семейного положения, состава семьи (с указанием возраста членов семьи, места работы, учебы)

1.7. Выполняемая работа с начала трудовой деятельности:

1.8. Вид предпринимательской деятельности: ИП в области фотографии в коммерческих целях.

1.9. Сведения о регистрации в качестве ИП (дата регистрации, наименование зарегистрировавшего органа): не зарегистрирован.

1.10. Место осуществления предпринимательской деятельности (адрес):

1.11. Необходимость дооборудования помещения в соответствии с противопожарными требованиями и требованиями санэпиднадзора для осуществления в нем предпринимательской деятельности (если есть необходимость, указать примерный перечень работ): нет необходимости.

1.12. Кадровый состав организации (указать планируемое количество задействованных человек): 2 человека планируется в последствии при расширении бизнеса, видов услуг и открытие еще фото салона.

1.13. Наличие основных средств (оборудования), товаров, сырья и материалов для осуществления предпринимательской деятельности: фотоаппарат Canon, модем.

1.14. Дополнительные знания, умения, навыки: ПК, Photoshop, 1С.

2. Существенные условия проекта

2.1. Полное перечисление и характеристика выпускаемой продукции, товаров, услуг и т.д.: Печать фотографий, фотография на документы, портретное фото, реставрация фотографий, фотография с выездом, фотосессии, интерьерная съёмка.

2.2. Намечаемые объемы выпуска и реализации продукции: 1800 шт.

2.3. Актуальность выбранного вида деятельности для социально-экономического развития муниципального района (городского округа) Омской области: Каждый человек периодически делает фото на документы. Такие фотографии нужны при оформлении на работу, при поступлении в любое учебное заведение, при

оформлении внутреннего и заграничного паспорта, медицинских справок, удостоверений, студенческих билетов, и прочего. Сделать качественное фото, соответствующие условиям органов и учреждений, самостоятельно довольно сложно, потребность в услугах фотосалонов будут всегда.

3. Анализ рынка и маркетинг

3.1. Рынок сбыта товаров (работ, услуг). Целевые группы (юридические лица; физические лица; Российская Федерация; субъекты Российской Федерации; муниципальные образования Омской области). При наличии описать существующие договоры о намерении или договоры поставки с указанием их реквизитов: Физические лица.

3.2. Планируемый объем продаж товаров (работ, услуг) (в месяц):

Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.	Окт.	Нояб.	Дек.	Янв.	Фев.	Март	Апр.
150	150	160	170	170	160	150	130	130	140	140	150

3.3. Методы увеличения объема продаж (схема распространения товаров (работ, услуг), реклама (указать виды рекламы), иные методы стимулирования продаж): В первую очередь клиентов будет привлекать вывеска, наружная реклама, раздача фляеров, интернет реклама, реклама в Яндекс карте. Аренда в помещении аптеки и рядом с остановкой обеспечивает хорошую проходимость потенциальным клиентам. В последствии можно внедрить новые виды услуг, такие как: фото рекламных буклетов, каталогов, меню, создание и печать фото альбомов, видео монтаж, создать свой сайт.

4. Обоснование стоимости проекта

4.1. Организационные затраты:

№ п/п	Наименование затрат и документов	Стоимость (руб.)
1	Регистрация в качестве ИП	800
2	Лицензирование	0
3	Прочие расходы	0
	Итого	800

4.2. Общая стоимость проекта:

№ п/п	Наименование затрат	Стоимость (руб.)	Источник финансирования
1	Аренда помещения за 2 месяца	30000	За счёт соц.

	за 10 месяцев	150000	контракта За свой счет
2	Основные средства	218600	За счёт соц. контракта
3	Материальные запасы (краска для принтера, фото бумага, матовый спрей)	5200	За свой счёт
4	Ремонт и монтаж	-	-
5	Оснастка и инструмент (программное обеспечение)	8690	За свой счёт
6	Сырье и материалы	1820	За свой счёт
7	Иные статьи расходов Оформление ИП Налоги и отчисления	800 86196	За свой счёт
	Всего затрат	248600 252706,0 501306,0	За счёт соц. контракта За свой счет

4.3. Затраты на приобретение основных средств и материальных запасов:

№ п/п	Наименование затрат	Количество	Общая стоимость (руб.)
1	Комплект импульсного света	1	18500
2	Фон складной	1	6500
3	Касса	1	15700
4	Фотоаппарат	1	51000
5	Компьютер	1	65900
6	Монитор	1	9700
7	Клавиатура	1	2500
8	Мышка	1	1300
9	Кресло	1	6500
10	Принтер	1	24500
11	Сканер	1	6800

12	Синхронизатор	1	3000
13	Вешалка	2	2000
14	Стол	1	4700
15	Итого:		218600

5. Расчет себестоимости продукции, товаров, услуг и цена их последующей реализации.

5.1. Себестоимость месячного объема выпускаемой продукции, товаров, услуг (руб.):

№ п/п	Составляющая себестоимости	Стоимость (руб.)
1	Сырье и материалы	1820
2	Аренда в расчете на месяц	15000
3	Сумма планируемых затрат (из месячной потребности) на другие производственные нужды (электрическую энергию, воду, газ, тепло, связь, транспортные расходы, коммунальные услуги, рекламу и т.д.)	2000
4	Другие затраты, включаемые в себестоимость Программное обеспечение из расчёта на месяц Налог и отчисления за месяц	724 7183
5	Итого производственных расходов, то есть себестоимость месячного объема продукции	26727

6. Обоснование состоятельности проекта

6.1. Среднемесячная выручка от реализации продукции:

1. Реставрация 3шт. 1500р.
2. Коллаж 10шт. 5000р.
3. Фото на документы 120шт. 42000р.
4. Портретное фото 15шт. 15000р.
5. Фото с выездом 2 10000р.

Средне месячный валовый доход от реализации составил: 73500р.

№ п/п	Наименование показателя	Значение показателя
1	Среднемесячный объем реализации продукции в натуральном выражении	150
2	Планируемая цена реализации единицы продукции	

	(руб.) Реставрация 3 шт. Коллаж 10 шт. Фото на документы 120 шт. Портретное фото 15 шт. Фото с выездом 2	1500 5000 42000 15000 10000
3	Месячный валовый доход от реализации продукции (руб.), (стр. 1 х стр. 2)	73500

6.2. Среднемесячная прибыль и рентабельность производства продукции, товаров, услуг:

№ п/п	Наименование показателя	Стоимость (руб.)
1	Общий месячный валовый доход	73500
2	Себестоимость месячного объема всей продукции	26727
3	Чистый месячный доход (стр. 1 минус стр. 2)	46773
4	Рентабельность, % (стр. 3 / стр. 2) x 100	175
5	Совокупный годовой (чистый) доход (стр. 3 x 12)	561276

После оплаты 6% налога по УСН, оплаты пенсионного страхования 32448р.
медицинского страхования 8426р. И 1% если доход больше 300000р.
Годовой налог и отчисления составили 86196 руб.

(подпись)

(инициалы, фамилия)

" " _____ 2021 г.