

БИЗНЕС-ПЛАН

предпринимательской деятельности

1. Информационные данные

1.1. Фамилия, имя, отчество: _____

1.2. Контактный телефон (факс, e-mail): _____

1.3. Адрес регистрации по месту жительства (пребывания): _____

1.4. Фактический адрес проживания: _____

1.5. Образование, специальность (квалификация): _____

1.6. Резюме (возраст, семейное положение, состав семьи (с указанием возраста, семейного положения, состава семьи (с указанием возраста членов семьи, места работы, учебы)) _____

1.7. Выполняемая работа с начала трудовой деятельности: _____

1.8. Вид предпринимательской деятельности: _____

1.9. Сведения о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (дата регистрации, наименование зарегистрировавшего органа, ОКВЭД) или дата постановки на учет в налоговом органе в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход: _____

1.10. Место осуществления предпринимательской деятельности с кратким описанием помещения: _____

1.11. Необходимость дооборудования помещения в соответствии с противопожарными требованиями и требованиями санитарно-эпидемиологического надзора для осуществления в нем предпринимательской деятельности (если есть необходимость, указать примерный перечень работ): _____

1.12. Кадровый состав (указать планируемое количество задействованных человек): _____

1.13. Наличие основных средств (оборудования), товаров, сырья и материалов для осуществления предпринимательской деятельности: _____

1.14. Дополнительные знания, умения, навыки: _____

2. Существенные условия проекта

2.1. Полное перечисление и характеристика выпускаемой продукции, товаров, услуг и т.д.: _____

2.2. Намечаемые объемы выпуска (в натуральном выражении) и реализации продукции/услуг в рублевом выражении: _____

2.3. Актуальность выбранного вида деятельности для социально-экономического развития муниципального района (городского округа) Омской области: _____

3. Анализ рынка и маркетинг

3.1. Рынок сбыта товаров (работ, услуг). Целевые группы (юридические лица; физические лица; Российская Федерация; субъекты Российской Федерации;

муниципальные образования Омской области). При наличии описать существующие договоры о намерении или договоры поставки с указанием их реквизитов: _____

3.2. Планируемый объем продаж товаров (работ, услуг) (в месяц): _____

3.3. Методы увеличения объема продаж (схема распространения товаров (работ, услуг), реклама (указать виды рекламы), иные методы стимулирования продаж): _____

4. Обоснование стоимости проекта

4.1. Организационные затраты:

№ п/п	Наименование затрат и документов	Стоимость (руб.)
1	Регистрация в качестве ИП	
2	Лицензирование	
3	Прочие расходы	
	Итого	

4.2. Общая стоимость проекта:

№ п/п	Наименование затрат	Стоимость (руб.)	Источник финансирования
1	Аренда (помещения, гаража, автотранспортного средства и т.д.)		
2	Сумма планируемых затрат (из потребности на период реализации проекта) на другие производственные нужды (коммунальные услуги, услуги связи, включая расходы на доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", транспортные расходы, рекламу, противопожарную безопасность и т.д.)		
3	Основные средства		
4	Материальные запасы		
5	Ремонт и монтаж		

6	Оснастка и инструмент		
7	Сырье и материалы		
8	Заработная плата персонала		
9	Налоги		
10	Специальная одежда, медицинские книжки персоналу и т.д.		
11	Иные статьи расходов (услуги и т.д.)		
	Всего затрат		

4.3. Затраты на приобретение основных средств и материальных запасов:

№ п/п	Наименование затрат	Количество	Общая стоимость (руб.)
1			
2			
3			
4			
	Итого		

5. Расчет себестоимости продукции, товаров, услуг и цена их последующей реализации

5.1. Расходы месячного объема выпускаемой продукции, товаров, услуг:

№ п/п	Составляющие расходов	Стоимость (руб.)
1	Сырье и материалы	
2	Аренда в расчете на месяц	
3	Сумма планируемых затрат (из месячной потребности) на другие производственные нужды (коммунальные услуги, услуги связи, включая расходы на доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", транспортные расходы, рекламу, противопожарную безопасность и т.д.)	

4	Другие расходы (зарплата персонала, налоги, амортизация и т.д.)	
5	Итого производственных расходов	

6. Обоснование состоятельности проекта

6.1. Среднемесячная выручка от реализации продукции:

N п/п	Наименование показателя	Значение показателя
1	Среднемесячный объем реализации продукции в натуральном выражении	
2	Планируемая цена реализации единицы продукции (руб.)	
3	Месячный валовый доход от реализации продукции (руб.), (стр. 1 x стр. 2)	

6.2. Среднемесячная прибыль и рентабельность производства продукции, товаров, услуг:

N п/п	Наименование показателя	Стоимость (руб.)
1	Общий месячный валовый доход	
2	Расходы общие	
3	Прибыль (стр. 1 минус стр. 2)	
4	Общая рентабельность продаж, % (стр. 3 / стр. 1) x 100	
5	Совокупный годовой (чистый) доход (стр. 3 x 12)	

_____ "___" _____ 20__ г.
 (подпись) (инициалы, фамилия)

Приказ Министерства труда и социального развития Омской области от 22.01.2014 N 10-п (ред. от 25.06.2021) "Об утверждении Административного регламента предоставления государственной услуги "Назначение государственной социальной помощи, в том числе на основании социального контракта, на территории Омской области" {КонсультантПлюс}