

УТВЕРЖДАЮ
Фамилия И.О.

подпись

БИЗНЕС-ПЛАН

"Станция шиномонтажа для легковых автомобилей"

ДАННЫЕ ЗАЯВИТЕЛЯ

ФИО Заявителя

Дата рождения

Адрес регистрации

Количество членов семьи

в том числе, дети

Образование

Стаж работы, лет

Ключевые навыки

Профессиональные достижения

Опыт предпринимательства, лет

Контактный номер телефона, почта

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Наименование проекта

Станция шиномонтажа для легковых автомобилей

ИНН инициатора проекта

Ввести ИНН инициатора проекта

Наименование инициатора проекта

Ввести ИП/ООО

Применяемая система налогообложения

УСН, Доходы

Месторасположения бизнеса

Район, населенный пункт, улица, дом, помещение

Характер бизнеса

Новый

Продукт или услуга проекта

Оказание услуг по ремонту покрышек легковых транспортных средств на трассе А114

Ключевые конкурентные преимущества

Место расположения: отсутствие конкурентов на длительном протяжении трассы 30 и 50 км в разные стороны

Инвестиции в проект, тыс. руб.	343.1
Запрашиваемая величина соц.контракта, тыс. руб.	350.6
Срок окупаемости проекта, мес.	14
Внутренняя норма доходности (3 года), %	89.5%
Среднемесячная чистая прибыль в первые 12 мес. проекта, тыс. руб.	26.4
Наемных работников, чел.	

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Проект предполагает организацию шиномонтажа для легкового транспорта в формате оказания услуг "по вызову" на а/м А114 Новая Ладога - Вологда в арендуемом помещении площадью 30 кв.м. Помещение предназначено для хранения оборудования и расходных материалов, обслуживание транспортных средств осуществляется на открытой площадке в непосредственной близости от автомобильной дороги. Выбор локации ведения бизнеса обусловлен отсутствием конкурентов на 30 км удалении в северную и 50 км удалении в восточную стороны движения. Кроме того, станция шиномонтажа будет обслуживать локальных жителей расположенных в непосредственной близости от нее населенных пунктов.

Услугами станции будут являться:

- ремонт автомобильных покрышек (основная услуга);
- сезонная замена резины для населения расположенных в непосредственной близости населенных пунктов.

АНАЛИЗ РЫНКА

По данным 2022 года, в Санкт-Петербурге на 1000 жителей приходится 417 автомобилей. Это самый высокий показатель автомобилизации среди всех городов России. На 1 июля 2024 года в Северной столице насчитывалось 1 820 000 автомобилей, по этому показателю Санкт-Петербург занимает 4 место среди региональных парков (после Москвы, Подмосковья и Краснодарского края). Статистика свидетельствует о том, что количество автомобилей продолжает расти и приближается к 2 млн.

Важным фактором становится и возраст автомобилей – чем старше авто, тем чаще возникает потребность в услугах шиномонтажей. В 2025 г. доля машин старше десяти лет в России достигла 72% в 2025 году. Это рекордный показатель по всему автопарку страны — почти вдвое выше, чем в 2015-м. Средний возраст авто в стране составил 15,5 года. Состояние а/д А114 характеризуется умеренным качеством покрытия, что также оказывает положительное влияние на потенциальный спрос.

Пропускная способность трассы А114 в указанном участке составляет 11 тыс. автомобилей в сутки, оценочно средний трафик составляет 1 машина в 2-4 минуты, таким образом, совокупный трафик составляет порядка 800 машин в сутки, из которых на легковые приходится порядка 600 машин.

В среднем повреждение колеса приходится на 70 000 км (<https://www.avtovzglyad.ru/sovety/ekspluatsiya/2017-08-10-kakaja-samaja-chastaja-prichina-prokola-shin/>), фактически обслуживаемый участок создаваемой станции шиномонтажа составляет 40 км, таким образом, потенциальное количество обращений составляет 0.34 в сутки или обращение один раз в три дня в среднем.

Парк транспортных средств в непосредственной близости от места размещения шиномонтажа составляет порядка 1 000 единиц техники, порядка 95% осуществляют сезонную смену самостоятельно или в иных сервисах, остальные - воспользуются услугами шиномонтажа при сезонной смене.

Средняя цена конкурентов в г. Тихвин далее по ходу трассы составляет:

- 2 000 рублей за ремонт пробитого колеса;
- 3 000 рублей за сезонную смену колес

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ И ПЛАН ПРОДАЖ

Размещение станции шиномонтажа на трассе предполагает следующие направления рекламной активности:

- размещение точки на яндекс картах и в 2гис;
- размещение 5 информационных табличек на протяжении каждые 10 км.

План продаж сформирован исходя из следующих объемов продаж и цен, обоснованных в предыдущем в следующем разделе.

Услуга	Продажи, ед/день	Цена, руб.
Текущий ремонт	0.34	2,000
Сезонная смена резины	0.83	3,000

План продаж сформирован исходя старта проекта в январе месяце и представлен в следующей таблице. Сезонная смена резины осуществляется на протяжении апреля - мая и середины октября по середину декабря в соответствующие периоды.

Показатель	Мес 1	Мес 2	Мес 3	Мес 4	Мес 5	Мес 6	Мес 7	Мес 8	Мес 9	Мес 10	Мес 11	Мес 12
Услуг по текущему ремонту, ед	0	0	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Услуг по сезонной смене, ед	0	0	0	25	26	0	0	0	0	13	25	13
Выручка, тыс. руб.	0.00	0.00	20.74	95.74	98.24	20.74	20.74	20.74	20.74	60.74	95.74	58.24

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН И ДОРОЖНАЯ КАРТА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Организация работ на станции предполагает следующий процесс:

- съем колеса;
- разбортировка;
- ремонт (при соответствующей услуге);
- бортировка;
- балансировка;
- установка.

Для данных целей необходимо приобретение представленного в следующей таблице оборудования. К числу прочих инструментов относятся наборы инструментом, лотки, датчики. К расходным материалам: резина, клей, груза балансировочные

Приобретаемое имущество, сырье, услуги	Спецификация	Кол-во	Цена, тыс. руб.	Возможный источник поставки
Гайковерт	Shinano SI-1310 S	1	15.192	https://clk.li/AVsB
Домкрат	STAYER F-37	1	21.76	https://clk.li/cLGy
Шиномонтажный станок	Rudetrans RTC-	1	99	https://clk.li/LiKy
Балансировочный станок	GTE 10-30	1	83.33	https://clk.li/ReYT
Вулканизатор	Гном-Мастер	1	53.85	https://clk.li/Ravo
Прочие инструменты	-	-	30	-
Расходные материалы	-	-	40	-
ИТОГО	-	-	343.132	-

С учетом использования различных поставщиков по поставке оборудования, а также удаленности вновь создаваемой станции, в представленной ниже дорожной карте запланирован умеренно пессимистический прогноз реализации проекта. Стоимость аренды помещения площадью 30 кв.м. составляет 7 500 рублей в месяц.

Этап	Начало	Конец	Результат
Заключение договора на поставку оборудования	1 день	14 день	Заключены договоры поставки
Поставка оборудования	14 день	44 день	Поставлено оборудование
Заключение договора аренды	30 день	40 день	Заключен договор аренды
Закупка сырья	40 день	44 день	Получено сырье
Монтаж оборудования	44 день	60 день	Смонтировано и оттестировано оборудование
Запуск оказания услуг	61 день	-	-

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН И КАЛЬКУЛЯЦИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ

Нормы потребления на единицу продукции и калькуляция себестоимости представлены в следующей таблице

Услуга	Клей, руб	Резина, руб	Груза, руб	Прочее	С-стоимость, руб
Текущий ремонт	50	100	100	20	270.00
Сезонная смена резины	0	0	400	20	420.00

Производственный план рассчитан в следующей таблице

Показатель	Мес 1	Мес 2	Мес 3	Мес 4	Мес 5	Мес 6	Мес 7	Мес 8	Мес 9	Мес 10	Мес 11	Мес 12
Себестоимость Текущий ремонт	0.0	0.0	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8
Себестоимость Сезонная смена резины	0.0	0.0	0.0	10.5	10.9	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	10.5	5.3
Себестоимость, тыс. руб.	0.0	0.0	2.8	13.3	13.6	2.8	2.8	2.8	2.8	8.4	13.3	8.0

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

Финансовый план рассчитан в следующей таблице в тысячах рублей												
Показатель	Мес 1	Мес 2	Мес 3	Мес 4	Мес 5	Мес 6	Мес 7	Мес 8	Мес 9	Мес 10	Мес 11	Мес 12
Выручка от продаж	0.0	0.0	20.7	95.7	98.2	20.7	20.7	20.7	20.7	60.7	95.7	58.2
Себестоимость продаж	0.0	0.0	2.8	13.3	13.6	2.8	2.8	2.8	2.8	8.4	13.3	8.0
Аренда	0.0	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5
Прочие расходы (в т.ч. Реклама)	0.0	0.0	5.0	1.3	1.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.8	1.3	0.8
Налог	0.0	0.0	1.2	5.7	5.9	1.2	1.2	1.2	1.2	3.6	5.7	3.5
Финансовый результат	0.0	-7.5	4.2	67.9	69.8	8.9	8.9	8.9	8.9	40.4	67.9	38.4
Операционный денежный поток	0.0	-7.5	4.2	67.9	69.8	8.9	8.9	8.9	8.9	40.4	67.9	38.4
Инвестиционный денежный поток	-343.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Денежный поток	-343.1	-7.5	4.2	67.9	69.8	8.9	8.9	8.9	8.9	40.4	67.9	38.4
Нарастающим итогом	-343.1	-350.6	-346.4	-278.6	-208.7	-199.8	-190.9	-182.0	-173.1	-132.7	-64.9	-26.5
2 ГОД												
Показатель	Мес 1	Мес 2	Мес 3	Мес 4	Мес 5	Мес 6	Мес 7	Мес 8	Мес 9	Мес 10	Мес 11	Мес 12
Выручка от продаж	20.7	20.7	20.7	95.7	98.2	20.7	20.7	20.7	20.7	60.7	95.7	58.2
Себестоимость продаж	2.8	2.8	2.8	13.3	13.6	2.8	2.8	2.8	2.8	8.4	13.3	8.0
Аренда	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5
Прочие расходы (в т.ч. Реклама)	0.3	0.3	0.3	1.3	1.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.8	1.3	0.8
Налог	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
Финансовый результат	9.2	9.2	9.2	73.7	75.8	9.2	9.2	9.2	9.2	43.6	73.7	41.4
Операционный денежный поток	9.2	9.2	9.2	73.7	75.8	9.2	9.2	9.2	9.2	43.6	73.7	41.4
Инвестиционный денежный поток	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Денежный поток	9.2	9.2	9.2	73.7	75.8	9.2	9.2	9.2	9.2	43.6	73.7	41.4
Нарастающим итогом	-17.3	-8.1	1.1	74.8	150.7	159.9	169.1	178.3	187.4	231.0	304.7	346.2
3 ГОД												
Показатель	Мес 1	Мес 2	Мес 3	Мес 4	Мес 5	Мес 6	Мес 7	Мес 8	Мес 9	Мес 10	Мес 11	Мес 12
Выручка от продаж	20.7	20.7	20.7	95.7	98.2	20.7	20.7	20.7	20.7	60.7	95.7	58.2
Себестоимость продаж	2.8	2.8	2.8	13.3	13.6	2.8	2.8	2.8	2.8	8.4	13.3	8.0
Аренда	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5
Прочие расходы (в т.ч. Реклама)	0.3	0.3	0.3	1.3	1.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.8	1.3	0.8
Налог	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
Финансовый результат	9.2	9.2	9.2	73.7	75.8	9.2	9.2	9.2	9.2	43.6	73.7	41.4
Операционный денежный поток	9.2	9.2	9.2	73.7	75.8	9.2	9.2	9.2	9.2	43.6	73.7	41.4
Инвестиционный денежный поток	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Денежный поток	9.2	9.2	9.2	73.7	75.8	9.2	9.2	9.2	9.2	43.6	73.7	41.4
Нарастающим итогом	355.4	364.6	373.8	447.5	523.3	532.5	541.7	550.9	560.1	603.7	677.4	718.8
Срок окупаемости проекта, мес.							14					
Внутренняя норма доходности (3 года), %							89.5%					