



**МИНИСТЕРСТВО
СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ, ОПЕКИ
И ПОПЕЧИТЕЛЬСТВА
ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ**

ул. Канадзавы, 2, Иркутск, 664025

Тел./факс (3952) 33-33-31

E-mail: obl_sobes@sobes.admirk.ru

Директорам областных учреждений
социального обслуживания
(по списку)

25.09.2026 № 02-53-15049/26-10

на №

от

О региональном конкурсе
образовательных практик и проектов
«Флагманы финансового
просвещения»

Уважаемые коллеги!

Министерство социального развития, опеки и попечительства Иркутской области информирует о возможности участия в региональном конкурсе образовательных практик и проектов «Флагманы финансового просвещения» (далее – Конкурс), организованном региональным центром финансовой грамотности Государственного автономного учреждения дополнительного профессионального образования Иркутской области «Институт развития образования Иркутской области» в рамках реализации государственной региональной программы «Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения Иркутской области» на 2025-2030 годы.

Сроки проведения Конкурса: с 12 октября по 17 ноября 2026 года.

Просим распространить информацию о возможности принять участие в Конкурсе.

Подробная информация о порядке и условиях проведения Конкурса размещена в Положении о Конкурсе (прилагается), а также по ссылке: <https://edulife.iro38.ru/>.

Приложение на 18 л. в 1 экз.

Заместитель министра социального
развития, опеки и попечительства
Иркутской области

Н.А. Гомзякова

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
0A3C31396D626745BB417C1483CE4C7D
Владелец Гомзякова Надежда Александровна
Действителен с 18.08.2026 по 11.11.2027

В.А. Луковникова
8(3952)25-33-19

**Министерство финансов Иркутской области
Министерство образования Иркутской области
Государственное автономное учреждение
дополнительного профессионального образования Иркутской области
«Институт развития образования Иркутской области»**

УТВЕРЖДАЮ
И. о. ректора ГАУ ДПО ИРО
С. В. Малых

«11» сентября 2026 г.

**Положение
о региональном конкурсе образовательных практик и проектов
«Флагманы финансового просвещения»**

Иркутск 2026

Положение
регионального конкурса образовательных практик и проектов
«Флагманы финансового просвещения»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения регионального конкурса образовательных практик и проектов в сфере повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры граждан, укрепления системы финансового образования и просвещения в рамках реализации «Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 24.10.2023 № 2958-р (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в соответствии с мероприятиями государственной региональной программы «Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения Иркутской области» на 2025–2030 годы, утвержденной распоряжением Правительства Иркутской области от 20 февраля 2025 г. № 67-рп.

1.3. Организация проведения Конкурса осуществляется при поддержке министерства финансов Иркутской области (далее – Министерство). Организационно-техническое, информационно-методическое и экспертно-аналитическое сопровождение Конкурса осуществляет государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования Иркутской области «Институт развития образования Иркутской области» (далее – ГАУ ДПО ИРО), региональный центр финансовой грамотности (далее – региональный оператор).

1.4. К участию в Конкурсе приглашаются юридические и физические лица, реализующие программы и проекты финансового образования и просвещения граждан (далее – Конкурсанты).

1.5. Конкурс проводится в 2 этапа: первый этап – заочный, путем оценки представленных Конкурсных материалов на основании критериев и показателей, применяемых при проведении Конкурса; второй этап – очный, для лидеров (победителей, призеров и лауреатов) первого (заочного) этапа в каждой номинации.

2. Цели и задачи

2.1. Конкурс проводится с целью выявления лидеров финансового просвещения среди органов государственной власти, органов местного самоуправления, государственных учреждений, образовательных организаций, муниципальных методических служб, организаций финансового сектора экономики; специалистов муниципальных методических служб, педагогических и управленческих работников системы общего образования, дополнительного образования детей, среднего профессионального и высшего образования; студентов организаций среднего профессионального и высшего

образования, волонтеров финансового просвещения, реализующих проекты, программы, практики повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры граждан.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. Создание презентационной площадки для выявления и распространения результативных образовательных практик, продвижения образовательных проектов, программ в сфере повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры граждан.

2.2.2. Укрепление системы финансового просвещения.

2.2.3. Совершенствование профессиональных методических компетенций Участников Конкурса.

2.2.4. Формирование и наполнение методического банка актуальных образовательных практик, проектов, программ в сфере повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры граждан Иркутской области.

3. Участники Конкурса

3.1. Юридические лица: организации, представляющие государственные органы власти, органы местного самоуправления, финансовый сектор экономики Иркутской области (кредитные организации, страховые компании, биржи, компании, предоставляющие финансовые и инвестиционные услуги), государственные учреждения, муниципальные методические службы, образовательные организации Иркутской области, реализующие проекты и программы повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры населения.

3.2. Физические лица: специалисты муниципальных методических служб, педагогические и управленческие работники системы общего образования, дополнительного образования детей, среднего профессионального и высшего образования, студенты организаций среднего профессионального и высшего образования, волонтеры финансового просвещения, реализующие проекты, программы, практики повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры граждан.

4. Номинации Конкурса

4.1. Конкурс проводится по 3 номинациям:

I. «Образовательные проекты повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры граждан, реализуемые юридическими лицами».

II. «Образовательные практики повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры граждан, реализуемые физическими лицами».

III. «Образовательные программы повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры обучающихся, реализуемые образовательными организациями Иркутской области».

4.2. Выдвижение одного пакета конкурсных материалов от Участника Конкурса возможно только в одну из номинаций Конкурса.

5. Порядок проведения первого (заочного) этапа Конкурса

5.1. Прием Конкурсных материалов осуществляется **с 12 октября по 29 октября 2026 года** путем их размещения в автоматизированной информационной системе «Процедура проведения экспертизы Конкурсных материалов» на сайте организатора (<http://konkurs.iro38.ru>).

5.2. Для участия в Конкурсе необходимо предоставить следующие материалы:

- заявка на участие (приложение 1);
- согласие на обработку персональных данных для физических лиц/данных об организации для юридических лиц (приложение 2);
- описание образовательного проекта/практики/программы (приложение 3).

5.3. Все материалы, направленные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

5.4. Экспертиза Конкурсных материалов проводится в два этапа (техническая и содержательная). Техническая экспертиза проводится **с 12 октября по 29 октября 2026 года** и включает в себя проверку наличия полного комплекта документов согласно пункту 5.2 настоящего Положения. В случае неполного предоставления пакета документов или предоставления их с нарушением сроков, указанных в пункте 5.1 настоящего Положения, претенденту может быть отказано в участии в Конкурсе.

5.5. В случае принятия решения об отказе претенденту в участии в Конкурсе организатор в срок **до 30 октября 2026 года** направляет уведомление через АИС «Процедура проведения экспертизы Конкурсных материалов» на электронный адрес претендента.

5.6. Работы, прошедшие техническую экспертизу, допускаются к содержательной экспертизе членами экспертной комиссии. Сроки проведения содержательной экспертизы: **с 30 октября по 9 ноября 2026 года**.

5.7. Экспертная комиссия по каждой номинации осуществляет экспертную оценку конкурсных материалов участников первого (заочного) этапа Конкурса в соответствии с критериями (приложение 4). Суммарная совокупность баллов определяет место каждого участника в ранжированном списке по номинациям Конкурса. Результаты первого (заочного) этапа Конкурса публикуются на официальном сайте Конкурса **до 11 ноября 2026 года**.

5.8. Лидеры в каждой номинации – не более 7 (семи) Конкурсантов, набравших наибольшее количество баллов, становятся участниками второго (очного) этапа Конкурса.

5.9. В случае невозможности участия по объективным причинам во втором (очном) этапе Конкурса по решению Оргкомитета Конкурсант может быть заменен Конкурсантом, следующим в рейтинге.

6.0. Конкурсанты, не прошедшие во второй этап Конкурса, далее не участвуют в конкурсных испытаниях и получают сертификаты участника (заочного) этапа Конкурса.

6. Порядок проведения второго (очного) этапа Конкурса

Второй (очный) этап Конкурса проходит **17 ноября 2026 г.** в ГАУ ДПО ИРО по адресу: г. Иркутск, ул. Красноказахья, 10а и включает два конкурсных испытания.

6.1. Первое конкурсное испытание (очного) этапа Конкурса проводится по номинациям.

6.1.1. Индивидуальное конкурсное испытание – публичная презентация образовательного проекта (проекта, практики) по финансовому просвещению населения «Основы финансовой грамотности» с целью мотивации целевой группы населения на участие в просветительских мероприятиях образовательного проекта, реализуемого Конкурсантом. Данное конкурсное испытание очного этапа понимается как форма демонстрации готовности Конкурсанта к организации и проведению образовательной деятельности в направлении формирования финансовой грамотности населения в условиях регламента испытания, а также демонстрации отобранных методических средств, технологий, приемов, практик, техник и др. на соответствие требованиям и критериям данного испытания, оцениваемое жюри в режиме реального времени.

6.1.2. Содержание и форма презентации Конкурсанта определяются самостоятельно. Допускается использование необходимых и целесообразных аудиовизуальных, наглядных, презентационных, информационно-коммуникативных средств трансляции. Продолжительность публичной презентации – 10 минут (в том числе 3 минуты на вопросы экспертной комиссии).

6.2. Второе конкурсное испытание (очного) этапа мастер-класс «Основы финансовой грамотности», проводится в формате представления видеоролика «Научи за 1 минуту!», содержание которого позволяет получить компетентность в области управления финансами за одну минуту в доступной форме.

6.2.1. Видеоролик готовится участниками Конкурса заранее в соответствии с требованиями к содержательным и техническим характеристикам видеозаписи:

- соответствие тематике «Основы финансовой грамотности», оригинальность идеи;

- эстетичность представленного ролика (общее эмоциональное восприятие: звучание, качество съемки, уместное использование графики и спецэффектов), демонстрация универсальности и широкой применимости предлагаемых в мастер-классе решений;

- ориентация на различные группы населения, их потребности, особенности и интересы;

- продолжительность – 1 минута (допускается видеомонтаж в единый короткометражный видеофайл);
- качество видео не менее 720 (HDTV);
- ориентация видео – горизонтальная;
- голоса участников должны быть отчетливо слышны;

6.2.2. Демонстрация видеоролика на презентационной площадке Конкурса оценивается членами большого экспертного жюри и зрительским голосованием.

7. Экспертная комиссия

7.1. Для оценивания конкурсных испытаний первого (заочного) этапа и второго (очного) этапа формируется два состава экспертов экспертного жюри.

7.2. Для проведения содержательной экспертизы первого (заочного) этапа создается экспертная комиссия Конкурса, которая осуществляет свою деятельность дистанционно через АИС «Процедура проведения экспертизы Конкурсных материалов».

7.3. Для оценки конкурсных испытаний второго (очного) этапа создается большое экспертное жюри, которое осуществляет свою деятельность очно на площадке проведения Конкурса.

7.4. Состав экспертной комиссии формируется из представителей Министерства, ГАУ ДПО ИРО, волонтеров финансового просвещения.

7.5. Состав экспертной комиссии утверждается ректором ГАУ ДПО ИРО в срок до 12 октября 2026 года.

8. Подведение итогов Конкурса

В соответствии с настоящим Положением определяются победители и призеры Конкурса по каждой номинации в ходе очного этапа Конкурса:

- победитель Конкурса – Конкурсант, набравший наибольшее количество баллов в рейтинге;
- призер Конкурса – Конкурсант, получивший второй и третий результаты по количеству баллов в рейтинге.

8.1. Участники, занявшие 1-е, 2-е, 3-е места в рейтинге по каждой номинации, награждаются дипломами победителя и призера Конкурса, а также ценными призами.

8.2. Дипломы лауреата получают четыре человека, следующие по рейтингу после победителя и призеров в каждой номинации (занявшие 4–7-е места в рейтинге).

8.3. Приз зрительских симпатий получает Конкурсант, набравший большинство голосов зрительского голосования на конкурсном испытании «Мастер-класс „Основы финансовой грамотности“».

8.4. Церемония награждения победителей и призеров Конкурса проводится очно, на базе Института.

8.5. Итоги Конкурса утверждаются приказом Института на основании протоколов конкурсной комиссии. Информация о победителях и призерах Конкурса публикуется на сайте «Открытый бюджет Иркутской области» – <https://openbudget.irkobl.ru/sodeystvie/meropriyatiya/> и сайте Института – <https://iro38.ru/> не позднее 20 ноября 2026 года.

Приложение 1
к положению о региональном конкурсе
образовательных практик и проектов
«Флагманы финансового просвещения»

В Государственное автономное учреждение
дополнительного профессионального
образования Иркутской области «Институт
развития образования Иркутской области»
от _____

(Ф.И.О. физического лица/руководителя организации
(юридического лица))

Заявление

Прошу принять конкурсные материалы

(Ф.И.О. физического лица/наименование организации (юридического лица))

для участия в региональном конкурсе образовательных практик и проектов
«Флагманы финансового просвещения» в номинации

подпись физического лица/
руководителя организации
(юридического лица)

расшифровка подписи

«__» _____ 2026 г.
дата

Приложение 2
к положению о региональном конкурсе
образовательных практик и проектов
«Флагманы финансового просвещения»

Для физических лиц

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

Я, _____
(фамилия, имя, отчество участника)

_____ год рождения,
(число, месяц, год)

документ, удостоверяющий личность _____ серия _____ № _____,
(вид документа)

выдан _____,
(кем и когда)

зарегистрированный(ая) по адресу: _____

именуемый в дальнейшем Субъект, во исполнение требований Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю добровольное согласие Государственному автономному учреждению дополнительного профессионального образования Иркутской области «Институт развития образования Иркутской области» (сокращенное наименование – ГАУ ДПО ИРО) (далее – Оператор, Институт), ИНН 3811107416, ОГРН 1073811000196, расположенному по адресу: 664007, Иркутская область, г. Иркутск, ул. Красноказахья, д. 10 «а», на обработку своих персональных данных на следующих условиях:

1. Субъект дает согласие Институту на обработку своих персональных данных, то есть совершение, в том числе, следующих действий: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, при этом общее описание вышеуказанных способов обработки данных приведено в Федеральном законе от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

2. Институт обязуется использовать данные Субъекта только с целью:

- защиты конституционных прав и законных интересов;
- обеспечения права на образование;
- создания благоприятных условий системы образования;
- удовлетворения потребностей личности в интеллектуальном, культурном, в нравственном развитии посредством получения дополнительного профессионального образования;

– взаимодействия с органами государственной власти и муниципального управления (министерство образования Иркутской области, правоохранительные органы, налоговые органы, надзорные органы и др.).

- функционирования информационных систем Института;
- обеспечения организации учебного процесса;
- ведения статистики.

3. Перечень персональных данных субъекта, обрабатываемых Институтом как с

- фамилия, имя, отчество;
- год, месяц, дата рождения;
- пол;
- тип документа, данные документа, удостоверяющего личность;
- адрес места жительства (по регистрации и фактический);
- данные страхового свидетельства государственного пенсионного страхования;
- данные документов о профессиональном образовании;
- номер телефона (мобильный);
- адрес электронной почты;
- сведения о местах работы, занимаемых должностях;
- банковские реквизиты обучающегося;
- иные сведения, с которыми субъект считает нужным ознакомить Институт, либо дополнительная информация, необходимая Институту.

5. Обработка персональных данных прекращается при достижении целей обработки.

7. Настоящее согласие действует с «__» октября 2026 г. до «15» декабря 2026 г., а также до истечения срока обязательного хранения документов.

Подтверждаю, что ознакомлен(а) с положениями Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», с приказом ГАУ ДПО ИРО «Об организации защиты информации, обрабатываемой в информационных системах ГАУ ДПО ИРО» от 12.02.2025 № 23 и с приложениями к приказу (и изменениями к нему). Права и обязанности в области защиты персональных данных мне разъяснены.

10

СОГЛАСИЕ
претендента на обработку ГАУ ДПО ИРО персональных данных, разрешенных
субъектом персональных данных для распространения

Я, _____
 (фамилия, имя, отчество субъекта)

_____ год рождения,

_____ (число, месяц, год)

документ, удостоверяющий личность _____ серия _____ № _____
 (вид документа)

выдан _____
 (кем и когда)

зарегистрированный(ая) по адресу: _____

в соответствии со ст. 10.1 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие на обработку своих персональных данных государственному автономному учреждению дополнительного профессионального образования Иркутской области «Институт развития образования Иркутской области» (сокращенное наименование – ГАУ ДПО ИРО) (далее – Оператор), ИНН 3811107416, ОГРН 1073811000196, расположенному по адресу: 664007, Иркутская область, г. Иркутск, ул. Красноказахья, д. 10 «а», а именно: распространение Оператором моих персональных данных путем размещения информации на информационных ресурсах.

1. Категории и перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие субъекта персональных данных:

Перечень персональных данных	Разрешаю к распространению Да/Нет	Условия и запреты обработки персональных данных, (заполняется по желанию субъекта персональных данных)
Фамилия		
Имя		
Отчество		
Сведения об образовании		
Профессия		
Должность		
Ученая степень		
Ученое звание		
Данные о повышении квалификации и (или) профессиональной переподготовке		
Общий стаж работы		
Стаж работы по специальности		
Контактные телефоны		
Адрес электронной почты		
Фото\видеоизображение		

2. Условия, при которых полученные персональные данные могут передаваться Оператором только по внутренней сети, обеспечивающей доступ к информации для определенных работников, либо с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, либо без передачи полученных персональных данных (заполняется по желанию субъекта персональных данных):

3. Цели обработки:

Вышеуказанные персональные данные предоставляю для обработки в целях соблюдения требований обеспечения права на образование, функционирования информационных систем Оператора, взаимодействия с органами государственной власти и муниципального управления (министерство образования Иркутской области, правоохранительные органы, налоговые органы, надзорные органы и др.), информационного и информационно-аналитического обеспечения образовательной, исследовательской и организационной деятельности Оператора.

4. Сведения об информационных ресурсах Оператора, посредством которых будут осуществляться предоставление доступа неограниченному кругу лиц и иные действия с персональными данными субъекта персональных данных:

Информационный ресурс	Действия с персональными данными
https://iro38.ru/	
https://www.frdo.ru/	

5. Сроки обработки и хранения персональных данных:

Обработка персональных данных прекращается после окончания достижения указанных целей обработки, окончания обучения в ГАУ ДПО ИРО, а также до истечения срока обязательного хранения документов.

Настоящее согласие действует с «__» октября 2026 г. – бессрочно, до момента его отзыва.

Согласие на обработку данных (полностью или частично) может быть отозвано субъектом персональных данных в любой момент на основании письменного заявления, которое может быть направлено им в адрес Оператора по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо вручено лично под расписку представителю Оператора.

«__» _____ 2026 г.
(Дата)

(Подпись)

(Ф.И.О. претендента)

Подтверждаю, что ознакомлен(а) с положениями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», с приказом ГАУ ДПО ИРО «Об организации защиты информации, обрабатываемой в информационных системах ГАУ ДПО ИРО» от 12.02.2025 № 23 и с приложениями к приказу (и изменениями к нему). Права и обязанности в области защиты персональных данных мне разъяснены.

«__» _____ 2026 г.
(Дата)

(Подпись)

(Ф.И.О. претендента)

В государственное автономное учреждение
дополнительного профессионального образования
Иркутской области «Институт развития
образования Иркутской области»

(Ф.И.О., должность руководителя организации
(юридического лица))

Согласие претендента

Даю свое согласие региональному оператору Конкурса – государственному
автономному учреждению дополнительного профессионального образования Иркутской
области «Институт развития образования Иркутской области» на автоматизированную, а
также без использования средств автоматизации обработку данных о/об

(наименование юридического лица)

указанных в документах, представленных для участия в конкурсе, для проверки
достоверности представленной мной информации.

Даю согласие на размещение моих конкурсных материалов на информационных
ресурсах ГАУ ДПО «Институт развития образования Иркутской области» с учетом
действующего законодательства РФ.

« ____ » _____ 2026 г.
(Дата)

(Подпись)

(Ф.И.О. руководителя организации)

Описание образовательного проекта/программы/практики

Общие сведения	Название организации (для юридических лиц/образовательных организаций)	
	Ф.И.О. участника (для физических лиц)	
	Полное название проекта/программы/практики:	
	Автор(ы)-разработчик(и):	
	Целевая аудитория:	
Краткая аннотация проекта/программы/практики по формированию финансовой грамотности	Цель и задачи реализации проекта /программы/практики	
	Ключевые образовательные результаты:	
	Содержание образовательного проекта /программы/практики (основные содержательные направления: тематический план, разделы, модули, темы, дисциплины и т. д.)	
	Механизмы достижения планируемых результатов (формы, методы, технологии)	
	Реалистичность образовательного проекта/программы/практики (риски и их минимизация)	
	Возможность масштабирования и тиражирования:	
	Жизнеспособность образовательного проекта/программы/практики (перспективы развития и применения проекта в образовательной практике)	
Контактная информация	Телефон:	
	E-mail:	
	Ссылка на информационный ресурс, где размещена информация о проекте/программе/практике (при наличии)	

**Требования и критерии оценки конкурсных испытаний (заочного) этапа
регионального смотра-конкурса образовательных практик и проектов
«Флагманы финансового просвещения»**

Требования к оформлению образовательного проекта/программы/практики: описание образовательного проекта должно быть представлен в виде текста (не более 10 листов) в формате *.doc или *.docx (параметры документа: поля: верхнее, нижнее, правое – 2 см, левое – 1,5 см; шрифт и размер шрифта: 12, Times New Roman; интервал одинарный; абзац – 1,25; выравнивание по ширине) и состоять из структурных составляющих согласно таблице 1 «Описание образовательного проекта».

**Критерии оценки конкурсных испытаний (заочного) этапа
регионального смотра-конкурса образовательных практик и проектов
«Флагманы финансового просвещения»**

№	Показатель	Критерий	Индикатор
1	В проекте представлено собственное видение различных механизмов реализации проекта/программы/практики	соответствует в полной мере	2
		частично соответствует	1
		не соответствует	0
2	В проекте/программе/практике прослеживается логическая согласованность и содержательность представленных материалов	соответствует в полной мере	2
		частично соответствует	1
		не соответствует	0
3	В проекте/программе/практике представлены планируемые результаты и описание механизмов их достижения (подробное, понятное методическое описание)	соответствует в полной мере	2
		частично соответствует	1
		не соответствует	0
4	В проекте/программе/практике представлены перспективы развития и применения проекта в образовательной практике	соответствует в полной мере	2
		частично соответствует	1
		не соответствует	0
5	В проекте/программе/практике представлена прогнозируемость результатов реализации проекта,	соответствует в полной мере	2
		частично	1

	его эффективности (риски и их минимизация)	соответствует	
		не соответствует	0
6	Идеи проекта/программы/практики ясно и лаконично изложены и структурированы	соответствует в полной мере	2
		частично соответствует	1
		не соответствует	0
7	Глубина, проработанность образовательного проекта/программы/практики	экспертное мнение	0–1 балл

**Требования и критерии оценки конкурсных испытаний (очного) этапа
регионального смотра-конкурса образовательных практик и проектов
«Флагманы финансового просвещения»**

**Конкурсное испытание «Публичная презентация образовательного
проекта/программы/практики по финансовому просвещению населения
„Основы финансовой грамотности“»**

Публичная презентация проводится в рамках индивидуального конкурсного испытания. Цель презентации: мотивация целевой группы населения на участие в просветительских мероприятиях образовательного проекта/программы/практики, реализуемого Конкурсантом.

Содержание и форма презентации Конкурсанта определяется самостоятельно. Допускается использование необходимых и целесообразных аудиовизуальных, наглядных, презентационных, информационно-коммуникативных средств трансляции. Продолжительность публичной презентации – 10 минут (в том числе 3 минуты на вопросы экспертной комиссии).

Конкурсное испытание проводится по номинациям.

**Критерии оценки конкурсного испытания «Публичная презентация
образовательного проекта/программы/практики) по финансовому
просвещению населения „Основы финансовой грамотности“»**

№	Показатель	Критерий	Индикатор
1	В презентации представлено описание содержания и механизмов достижения планируемых результатов проекта/программы/практики	соответствует в полной мере	2
		частично соответствует	1
		не соответствует	0
2	В презентации представлена прогнозируемость результатов реализации	соответствует в полной мере	2
		частично	1

	проекта/программы/практики, его эффективности (риски и их минимизация)	соответствует	
		не соответствует	0
3	Содержание презентации согласованно, логически выстроено	соответствует в полной мере	2
		частично соответствует	1
		не соответствует	0
4	В презентации обоснованно используются фотографии и дополнительные эффекты	соответствует в полной мере	2
		частично соответствует	1
		не соответствует	0
5	Конкурсант продемонстрировал творчество и оригинальность в представлении проекта/программы/практики	соответствует в полной мере	2
		частично соответствует	1
		не соответствует	0
6	Конкурсант продемонстрировал умение отвечать на поставленные вопросы, оставлять комментарии (полнота, аргументированность, убедительность и убежденность)	экспертное мнение	0–1 балл

Конкурсное испытание мастер-класс **«Основы финансовой грамотности»**

Мастер-класс проводится в формате представления видеоролика «Научи за 1 минуту!». Содержание видеоролика позволяет получить компетентность в области управления финансами за одну минуту в доступной форме.

Видеоролик готовится Конкурсантом заранее в соответствии с требованиями к содержательным и техническим характеристикам видеозаписи:

- соответствие тематике «Основы финансовой грамотности», оригинальность идеи;
- эстетичность представленного ролика (общее эмоциональное восприятие: звучание, качество съемки, уместное использование графики и спецэффектов), демонстрация универсальности и широкой применимости предлагаемых в мастер-классе решений;
- ориентация на различные группы населения, их потребности, особенности и интересы;

- продолжительность 1 минута (допускается видеомонтаж в единый короткометражный видеофайл);
- качество видео не менее 720 (HDTV);
- ориентация видео – горизонтальная;
- голоса участников должны быть отчетливо слышны;

Демонстрация видеоролика на презентационной площадке Конкурса, оценивается Жюри и зрительским голосованием.

**Критерии оценки конкурсного испытания
«Мастер-класс „Основы финансовой грамотности“».
(оценка большого экспертного жюри)**

№	Показатель	Критерий	Индикатор
1	Видеоролик соответствует тематике	соответствует в полной мере	2
		частично соответствует	1
		не соответствует	0
2	В мастер-классе представлен универсальный, широко применимый механизм принятия финансовых решений	соответствует в полной мере	2
		частично соответствует	1
		не соответствует	0
3	Мастер-класс ориентирован на различные группы участников, их потребности, особенности и интересы	соответствует в полной мере	2
		частично соответствует	1
		не соответствует	0
4	Эстетичность представленного видеоролика (общее эмоциональное восприятие: звучание, качество съемки, уместное использование графики и спецэффектов)	экспертное мнение	0–1 балл

**Критерии оценки конкурсного испытания
«Мастер-класс „Основы финансовой грамотности“».
(зрительское голосование)**

№	Показатель	Критерий	Индикатор
1	Оригинальность идеи	зрительское голосование	от 0 до 5 баллов
2	Доступность информации	зрительское голосование	от 0 до 5 баллов
3	Применимость предлагаемых в мастер-классе решений	зрительское голосование	от 0 до 5 баллов